

Sæt Riber Ret på plakaten



En plakat er et opslag, ofte med information eller reklame. Plakater skal kunne vække opmærksomhed på afstand, derfor er de ofte med enkle former og klare og kraftfulde farver. Plakater kan enten være tegnet, malet eller trykt.

Mange af verdens kendteste kunstnere er bestilt til at lave plakater med alle mulige forskellige formål; Toulouse-Lautrecs, Picasso, Chagall og Matisse. Fælles for alle plakater er, at de skal fange publikums opmærksomhed og formidle et budskab på en kort tid.

Den effektive plakat bør derfor være tydelig og letfattet, men også have et særpræg og skille sig ud i mængden. Vælg en af Riber Rets paragraffer. Tag den paragraf, som siger dig mest, eller som du synes, er mest fremmed for vores tid.

Sådan arbejder du:

1. Start med en idéfase. Skriv og tegn alle de indfald, som du får, når du tænker over den valgte paragraf.
2. Snak med din sidemand om dine ideer. Måske kan han/hun give dig nogle gode ideer, som du kan tilføje dine egne.
3. Vælg et par af dine ideer ud, og tegn skitser af, hvordan plakaten kan udformes. Tænk på, at tekst og billede skal hænge sammen. Prøv at opbygge dine plakatskitser på flere forskellige måder.
4. Når du har besluttet dig for plakats komposition, skal du tænke over farverne. Mal med tankerne.
5. Til slut skal du bestemme dig for materialet. Du kan vælge at udføre din plakat i faste eller flydende farver eller begge dele. Måske synes du, det vil se bedre ud, hvis du bruger forskellige stykker farvet papir, som blev sat sammen i en collage. Måske vil du hellere tage computeren til hjælp. Det vigtigste er, at din plakat har en klar ide, så budskabet går tydeligt igennem.

Husk, at plakaten mindst skal være i A3-størrelse.